

# LEITER AUßENDIENST (m/w/d)

Standort: NRW/HO  
Referenz: LAD-NRW

## TOP MARKENHERSTELLER AUS FOOD & BEVERAGE

- Unser Mandant ist die deutsche Tochtergesellschaft eines internationalen Markenherstellers im Food & Beverage-Segment mit hoher Reputation im Markt
- Das Unternehmen ist im deutschen Markt in seinem Kernsegment Marktführer mit großer Innovationskraft und gehört auch in den übrigen Segmenten zu den Qualitäts- & Genuss-Leadern
- Die wichtigsten Absatzkanäle des Unternehmens sind der LEH und bei Getränken insb. Convenience-Kanäle (Tankstellen, Convenience-Shops)
- In Deutschland ist ein größerer externer Außendienst aktiv, der entsprechend der Vertriebs- & Vermarktungsstrategie die Distribution und Marken-Visibilität der Marken am POS umsetzt und sicherstellt
- I.R. einer Nachfolgebesezung suchen wir einen Leiter Außendienst (m/w/d), der die Steuerung und Führung der externen Field Force übernimmt und die Zusammenarbeit weiterentwickelt (z.B. im Bereich Perfect Store KPIs)

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Steuerung & operative Koordination eines externen Außendienstes (> 50 MA) mit nationaler Abdeckung
- KPI-basierte Steuerung und Überwachung des Tagesgeschäftes, insbes. Waren-Verfügbarkeit, Präsentation und Markenwahrnehmung am POS
- Enge Zusammenarbeit mit den Verkaufsleitern der AD-Organisation, regelmäßige Teilnahme an regionalen Besprechungen, Durchführung von Produkt- & Verkaufsschulungen mit Unterstützung vom Marketing
- Quartalsweise Durchführung von KPI-basierten AD-Performance Reviews
- Weiterentwicklung der POS-Bearbeitung nach schienen-spezifischen Perfect Store-Kriterien sowie von Serviceleistungen für den Handel
- Weiterentwicklung des CRM-Tools sowie der digitalen AD-App
- Übernahme von KAM-Aktivitäten bei den Top-MBUs & Begleitung von KAM-Gesprächen bei ausgesuchten (regionalen) Zentralen des Handels

## IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein international renommiertes Unternehmen, das sehr Marketing-getrieben ist und nachhaltig operiert
- Wahrnehmung einer verantwortlichen Leadership-Funktion
- Schlüsselrolle im Außenauftritt des Unternehmens am POS und in der Umsetzung der wachstumsorientierten Vermarktungsstrategie
- Attraktive Balance aus strategischen und operativen Aufgaben
- Vielfältige Möglichkeiten zur weiteren Karriere-Entwicklung
- Arbeiten in einer mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur



Leadership-Aufgabe



Marktführer



Nachhaltigkeit



Entwicklungsmöglichkeit

## IHR PROFIL

- Mehrjährige Berufserfahrung in der verantwortlichen Leitung von größeren internen oder externen AD-Teams im FMCG-Umfeld
- Erfahrung in der Bearbeitung aller relevanten POS-Kanäle
- Tiefes Verständnis des Marken-Managements am POS und der Methodiken zur klassischen Markenaktivierung
- Ausgeprägte strategisch-analytische Fähigkeiten
- Ergebnisorientiertes unternehmerisches Denken & Handeln und proaktives Vorantreiben von Verbesserungspotentialen
- Ausgeprägte Empathie und Kommunikationsstärke
- Hohe Mobilität und Reisebereitschaft
- Erfolgreiches Wirtschafts-Studium oder vergleichbare Ausbildung

Let's get connected:   

**INCHARGE**  
connecting the best heads in consumer goods

## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: LAD-NRW**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.